



SEMINARIO DE CREACIÓN Y GESTIÓN DE PODCAST

El podcast como herramienta de comunicación empresarial

10 horas lectivas

ACTIVIDAD ON LINE

DESCRIPCIÓN

Un podcast es un archivo de audio, generalmente en formato MP3, que se distribuye a través de internet. Su contenido es variado y el editor de dicho podcast puede ser un experto en el tema a tratar, una empresa que desea comunicar su trabajo a sus clientes o una entidad deseosa de informar en internet de sus acciones y progresos.

Es un valor en alza para dar a conocer sus proyectos y difundir entre sus seguidores o clientes las novedades alrededor de su actividad.

Mediante el podcasting se graban archivos que se ponen a disposición del público, que puede suscribirse y descargar las locuciones automáticamente mediante un programa lector, para escucharlas después en un reproductor portátil o en el propio ordenador.

La gran ventaja de los archivos de audio es que son dinámicos y fáciles de consumir, puesto que no requieren de una gran concentración por parte del usuario.

Cualquier persona puede escuchar contenidos en formato audio mientras conduce, hace deporte o prepara la comida, como si estuviese oyendo la radio.

Así que la forma más eficaz de incluir un podcast en nuestra estrategia de contenidos es aprovechar sus características diferenciales.

EL PODCAST CORPORATIVO O DE MARCA

Es un tipo de contenido especializado, sencillo y económico de elaborar.

Cada vez está más de moda y los usuarios se apuntan a su consumo por su facilidad de recepción y por el factor novedad. Nos otorga un plus de ventaja competitiva por su capacidad para dar notoriedad a nuestra marca y posicionarnos como expertos.

La intención de esta actividad formativa es aportar a los asistentes los conceptos básicos, tanto teóricos como prácticos, para ser capaces de grabar, editar y servir contenidos en formato podcast de manera integral.

LA ACTIVIDAD

Se plantea un Seminario formativo con una duración de diez horas en el que se darán las pautas de trabajo y realización de un podcast, así como los sistemas de grabación y producción para convertir los archivos de audio, adaptándolos al lenguaje podcast. También se darán las nociones para su distribución y gestión remota.

Equipamiento necesario para el desarrollo de esta actividad

Como base para esta actividad será necesario un espacio donde realizar las clases teóricas con proyector o pantalla conectable y un ordenador con tarjeta de sonido y conexión a internet para cada dos participantes donde realizar las prácticas.

Para la realización de este seminario, el docente aportará los ficheros y herramientas necesarias para su perfecto desarrollo.

CONTENIDO DEL SEMINARIO

Los contenidos de este seminario son los siguientes:

1. La creación de un podcast paso a paso. Formatos y sistemas de grabación. Conversión y ajustes.
2. Manejo básico de Audacity y Spreaker. Creación de un podcast. Edición de audio.
3. El guion de un podcast. Mapas conceptuales. Palabras clave. Uso del sonido.
4. Lenguaje propio del podcasting. Distribución y gestión. Los canales RSS.
5. Publicación de un podcast. Difusión y redes sociales.

Se darán las pautas de trabajo y realización de un podcast, así como los sistemas de grabación y producción para convertir los archivos de audio recogidos en ruedas de prensa y servicios informativos, adaptándolos al lenguaje podcast.

También se darán las nociones básicas para su distribución y gestión remota.

Se apoyará la realización de podcasts reales basados en los proyectos o empresas que participen.

OBJETIVOS

- Conocer el formato podcast y sus posibilidades para la comunicación corporativa.
- Dar las pautas de inicio a fin para la creación de un producto sonoro para internet con calidad.
- Aprender el uso de herramientas de grabación y edición sonora.
- Dotar al alumno de las herramientas básicas para crear y mantener un podcast.

El material necesario para la realización del curso es libre o shareware bajo licencias CC.

Este taller está dirigido a personas mayores de 18 años con interés en el mundo del podcast y la comunicación sonora.

El importe del taller para los asistentes será de 140€

En este importe se incluye la parte formativa, materiales lectivos y tutorización para la realización de los primeros podcast por partes de los alumnos.

Una vez inscrito se informará de la plataforma donde se desarrollará la actividad.

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES EN formacion@resonar.org